



Crucea Roșie Române lansează campania națională de strângere de fonduri “România salvează România”

Donații prin sms la 8827 cu valoare de 2 euro/sms



Donații online pe www.crucearosie.ro

București, 24 martie 2020: Crucea Roșie Română lansează campania națională de strângere de fonduri “*România salvează România*” în cadrul căreia se pot dona 2 euro prin numărul special de SMS 8827, valabil în toate rețelele de

telefonie mobilă din țară, fără costuri suplimentare.

Donații pot fi făcute și prin intermediul site-ului Crucii Roșii Române: www.crucearosie.ro sau direct în contul campaniei RO59BRDE410SV24517324100 (Lei), deschis la BRD Agenția Piața Romana.

Iuliana Tudor, jurnalist TVR, ambasador al Crucii Roșii Române este ambasadorul oficial al campaniei umanitare de strângere de fonduri “**România salvează România**”.

“ În aceste vremuri incerte, știm sigur un lucru: bunătatea și solidaritatea ne fac mai puternici. Pandemia COVID19 este o urgență de sănătate globală care afectează viața și programul zilnic al fiecărei persoane. Am credința că fiecare dintre noi poate ajuta la înfrângerea acestui virus. Este timpul să fim uniți, este timpul să ne implicăm. Salvarea vine de la noi. România salvează România!”, a declarant Iuliana Tudor, ambasador al Crucii Roșii Române.

De 144 de ani, Crucea Roșie Română a fost alături de populație, în prima linie a asistenței umanitare, în cele mai dificile perioade – inclusiv două războaie mondiale. Pandemia coronavirus de acum nu face excepție. Încercăm prin toate mijloacele să venim în ajutorul tuturor categoriilor sociale afectate de pandemie. Avem nevoie de ajutorul tuturor celor care pot

susține acțiunile noastre umanitare.

“Prin contribuția tuturor, vom putea ajuta unitățile sanitare și vom sprijini cât mai multe persoane vulnerabile care se confruntă cu dificultăți materiale severe și fac față cu greu acestei perioade de stres. Este momentul să ne implicăm și să fim responsabili pentru viitorul acestei țări. România salvează România”, a declarat Ioan Silviu Lefter, director general Crucea Roșie Română.

Donațiile colectate vor fi utilizate pentru:

- Dotarea unităților sanitare de pe întreg teritoriul României cu aparatură medicală și materiale de strictă necesitate în tratarea persoanelor infectate COVID-19
- Ajutor cu materiale de protecție pentru personalul angajat din instituțiile care asigură permanență în cadrul instituțiilor din subordinea MAI, MAPN, MS.
- Ajutor cu pachete alimentare și pachete igienice pentru persoanele vulnerabile aflate în izolare la domiciliu, în limita resurselor disponibile, și în strânsă legătură cu autoritățile locale.
- Ajutor pentru centrele de carantină din țară, în limita resurselor disponibile, și în strânsă legătură cu autoritățile locale.

Încă de la începutul acestei perioade de criză, Crucea Roșie Română s-a aflat, conform mandatului său, în colaborare permanentă cu autoritățile naționale și locale și a oferit sprijin logistic, uman și material pentru a consolida răspunsul acestora în pandemia COVID-19.

Până în prezent Crucea Roșie Română:

- A primit de la persoane juridice donații în bani în valoare de 2 600 000 euro și a achiziționat 375 000 de mănuși de protecție, 300 combinezoane, 1 130 litri dezinfectanți ce au fost distribuite la nivel național prin intermediul filialelor sale
- A demarat achiziții pentru: 10 aparate de testare rapidă COVID19, 300 de kituri pentru aparatele de testare rapidă cu care se pot testa 7000 de persoane, 5 ventilatoare mecanice, 1 000 000 măști de protecție .
- A primit materiale de igienă în valoare de 72 000 euro pe care le-a distribuit, prin intermediul filialelor sale, la centrele de carantină, unități medicale, persoane vulnerabile aflate în izolare/autoizolare, însumând peste 5500 de pachete cu produse de igienă.
- Pentru 5 centre de carantină (jud. Timiș, Satu-Mare, Sălaj, Vrancea și în București), Crucea Roșie Română a asigurat din depozitele proprii produse de igienă, apă, lenjerii, produse de curățenie, paturi, păaturi, și alte materiale de strictă necesitate.
- Prin intermediul programului Banca de Alimente și al donațiilor de la furnizori, au fost colectate și distribuite persoanelor vulnerabile aflate în carantină și / autoizolare, peste 300 pachete cu alimente de bază de 12 kg în valoare de 90 de lei fiecare și 200,000 de iaurturi.
- Cu sprijinul Guvernului României, implementează o campanie națională de informare și conștientizare a populației pentru limitarea răspândirii pe teritoriul României a noului coronavirus. Au fost tipărite 250 000 de broșuri informative, 20 000 de afișe care au fost distribuite la nivel național în mediul urban și rural cu sprijinul voluntarilor.
- În colaborare cu UNICEF România a elaborat materiale de informare pentru copii și părinți cu privire la COVID19 ce au fost postate pe siteul www.crucearosie.ro și www.unicef.org/romania

Crucea Roșie Română îndeamnă populația să respecte indicațiile autorităților și să se informeze din surse sigure stiri oficiale.ro www.crucearosie.ro, www.ms.ro”, www.dsu.mai.gov.ro
www.insp.gov.ro

Televiziunea Română, partener media cu tradiție în susținerea campaniilor umanitare desfășurate de Crucea Roșie Română este, și de data această, alături de organizația noastră. Mulțumim Televiziunii Române pentru promptitudine și implicare. Facem apel către toate instituțiile de presă de a se alătura campaniei *”România salvează România”*.

#Stăm acasă!

#România salvează România

Pentru detalii suplimentare, vă rugăm să contactați:

CRUCEA ROȘIE ROMÂNĂ, Lazăr Nadia, Expert Comunicare, Tel: 0748 238 024